

Algunos de los retos de Cruz Roja Española para el próximo año

- La gran transformación social y tecnológica ha creado nuevas necesidades emergentes que Cruz Roja asume como retos decisivos e inaplazables a los que hay que responder desde el espíritu de cambio, adaptación e innovación.
- Uno de los retos clave es crear nuevas formas de participación voluntaria.

Estamos asistiendo a una gran transformación social y tecnológica que ha hecho emerger nuevas necesidades sociales y humanitarias que Cruz Roja Española asume como **“retos decisivos e inaplazables a los que hay que responder desde nuestro espíritu de cambio, adaptación e innovación”**, recalca Javier Senent, presidente de Cruz Roja Española.

Entre las nuevas ‘vulnerabilidades’ a las que alude Javier Senent hay que situar a los ‘nuevos pobres’, personas que aun cobrando un sueldo no llegan a final de mes; las personas en desempleo que se encuentran cada vez más alejadas del mundo laboral; la difícil incorporación de los jóvenes a la vida social, laboral y formativa; o el fracaso escolar producido por la desigualdad de oportunidades, que limitan el desarrollo de las niñas y niños de hoy.

El presidente de Cruz Roja apunta además otros hitos a los que la Organización está respondiendo con capacidad de adaptación y voluntad, como la cada vez más compleja integración de las personas refugiadas e inmigrantes; el envejecimiento de la población; la violencia y discriminación infringida a las mujeres; o las personas que sufren la brecha digital, en una sociedad que depende totalmente de una tecnología de uso cotidiano en continua y rapidísima evolución.

En el ámbito de las emergencias, la respuesta de Cruz Roja también se ha vuelto más flexible para ofrecer soluciones tanto sanitarias, como sociales, psicosociales o simplemente humanas: **“tenemos que adaptarnos más y mejor a lo que las personas necesitan y evitar condicionarlo a respuestas demasiado predefinidas”**, recalca Javier Senent.

Se impone además el máximo rigor de todo lo que tiene que ver con la gestión económica, la rendición de cuentas, la demostración del impacto del trabajo, con una ética intachable y una transparencia total de todo lo que lleva a cabo la Organización Humanitaria. Según apunta Javier Senent, **“es imprescindible la máxima eficiencia para que logremos ser capaces, con los mismos recursos, de hacer más, hacerlo mejor y llegar más lejos”**.

Por último, el presidente de Cruz Roja recalca la importancia, en el momento actual, de fomentar nuevas formas de participación en Cruz Roja: **“Lo realmente importante es facilitar que las personas interesadas puedan materializar con nosotros su deseo de colaboración voluntaria”**, indica el presidente de la Organización Humanitaria.

RECURSOS AUDIOVISUALES

Cruz Roja TV. ¿Qué le pides a Cruz Roja para el año 2018?

<http://cruzroja.tv/video/10425>

Departamento de Comunicación de Cruz Roja Española: 91 335 44 08/46 11 y al 610 217 501

www.cruzroja.es / www.cruzroja.tv / www.facebook.com/CruzRojaEsp / [@CruzRojaEsp](https://twitter.com/CruzRojaEsp)

<http://www.prensacruzroja.es/>